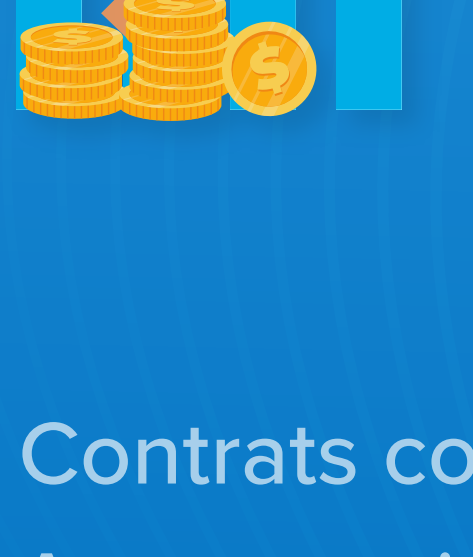


# Le Revenu Management c'est plus que de l'argent pour les détaillants

Découvrez les clés d'une rentabilité accrue et de la réussite dans le commerce de détail



## Malgré les nombreux défis...



Coûts d'exploitation élevés  
Marges faibles

Augmentation de l'inflation

Fuite de revenus

Perturbations dans la chaîne d'approvisionnement

Contrats complexes

Augmentation des coûts d'inventaire

Augmentation des frais d'expédition

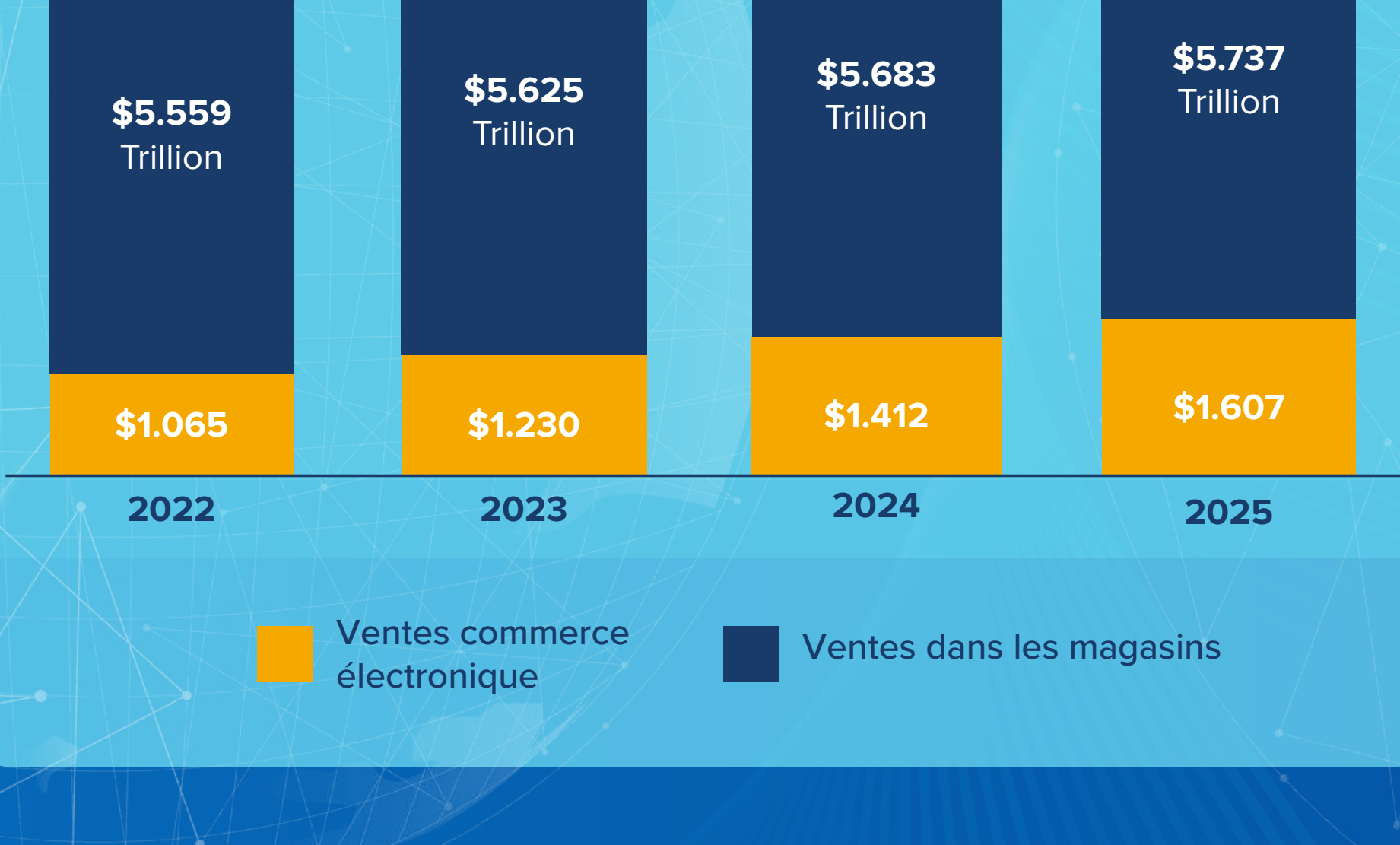
Manque de visibilité

Hausse des salaires et manque de main-d'œuvre



## Les ventes au détail continuent de progresser

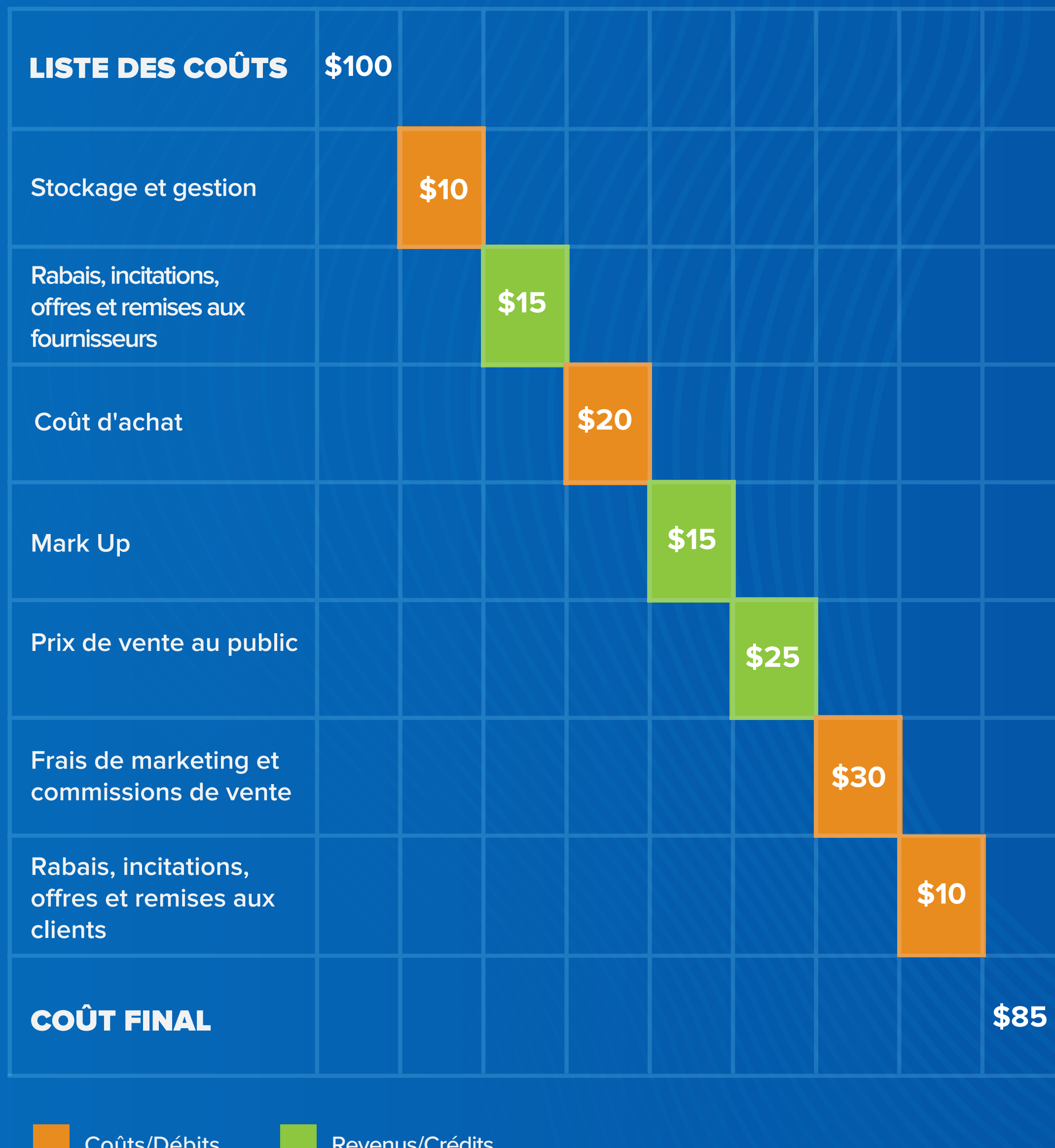
### Projection totale des ventes au détail aux États-Unis par canal



## Alors, où va l'argent?

Des processus inefficaces peuvent augmenter les coûts et réduire les bénéfices.

Analyse des prix en cascade



Entrées manuelles et feuilles de calcul

Manque de simulations de prix et de marges

Contrats complexes et gestion des charges

Gestion des rabais rétroactifs

Données et analyses insuffisantes

Inefficacité et fuite de bénéfices

## Pourquoi ne pas contrôler les coûts, générer de la demande et augmenter les profits grâce au Revenue Management ?



Allez au-delà de l'optimisation des prix de base pour améliorer l'efficacité opérationnelle.



Découvrez les flux de revenus cachés et les fuites dans vos opérations afin d'augmenter vos profits.



Des données et des analyses cohérentes permettent de prendre des décisions plus rapides, plus intelligentes et plus rentables.

## Les données sont la nouvelle monnaie du commerce de détail

**35%** ont besoin d'accéder à de nouvelles sources de données

**58,6%** investissent dans l'approvisionnement multi-canal pour améliorer la résilience de la chaîne d'approvisionnement

**61%** déclarent que leur infrastructure de données actuelle entrave leur capacité à innover rapidement.

D'ici 2030 l'intelligence artificielle (IA) sur le marché de la vente au détail devrait dépasser **36 milliards** de dollars US.



Obtenez des informations plus approfondies sur le Retail Revenue Management

**ORGANISER UNE DÉMO**

Sources: eMarketer, Statista, McKinsey, NRF, Fit Small Business, Agility PR Solutions