

Collecter des données de marché de haute qualité et prendre des décisions de prix intelligentes



VantageView, la plateforme d'analyse de marché de Vistex, combine les fonctionnalités d'analyse des rayons digitaux et de suivi des prix des concurrents. Elle structure et relie des téraoctets de données du marché mondial sur les produits, les points de distribution, les prix et les promotions afin que vous puissiez mieux positionner vos produits dans tous les canaux de distribution.



Analyse de l'assortiment



Des promotions



De la tarification



Du comportement du consommateur

Grâce à une technologie de correspondance intelligente sans précédent, VantageView vous donne accès à des tableaux de bord prêts à l'emploi, à des données mises à jour quotidiennement et à une intégration transparente avec d'autres solutions Vistex, à la fois SAP et des solutions cloud pour n'importe quel ERP.



Analyse des rayons digitaux

- ✓ Explorer les assortiments, les prix et les promotions de vos concurrents dans la vente au détail en ligne
- ✓ Accéder à des ensembles de données prêts à l'emploi avec des historiques de prix
- ✓ Créer des vues de marché personnalisées
- ✓ Examiner les tableaux de bord et les rapports sur les tendances du marché
- ✓ Suivre des milliers de catégories de produits sans limitation de langue ou de devise



Suivi des prix des concurrents

- ✓ Surveiller les offres de prix de vos concurrents en ligne
- ✓ Obtenir des mises à jour quotidiennes sur les prix et la disponibilité des produits
- ✓ Faire correspondre automatiquement vos UGS avec les offres des concurrents : visualisez les prix et évaluez leur compétitivité.
- ✓ Aligner vos données produits internes avec des milliers d'UGS de la concurrence chaque jour.
- ✓ Obtenir des résultats extrêmement précis qui ne sont pas limités par la langue ou la devise.
- ✓ Comprendre les assortiments de produits de la concurrence
- ✓ Accéder aux tableaux de bord et à des rapports de tendances du marché
- ✓ Intégration transparente avec d'autres solutions de tarification de Vistex

Analyser les assortiments, les promotions, les prix et le comportement des consommateurs

VantageView fournit des tableaux de bord prêts à l'emploi, des données mises à jour quotidiennement et reconnaît les noms, images et descriptions de produits déviants.

Analytique Avancée

Une plateforme d'analyse de marché évolutive qui combine la puissance de l'analyse de Vistex avec des données externes, donnant accès à des informations en temps réel en tirant parti de l'Intelligence Artificielle.

Approche intégrée de gestion des prix

Intégration transparente avec d'autres solutions Vistex, permettant une utilisation facile et fiable des prix de la concurrence pour une planification stratégique et dynamique des prix, des promotions et des produits.

Avec VantageView, vous bénéficiez d'une visibilité claire et complète qui vous permet d'optimiser vos stratégies de marketing et de vente afin d'atteindre vos objectifs de revenus.

Directeur des Ventes du canal en ligne

Prendre des décisions avec des informations limitées et obsolètes est un défi quotidien. La visibilité des stratégies des concurrents vous aidera à formuler des plans plus efficaces pour distribuer de nouveaux produits et atteindre les objectifs de vente.



Biens de consommation



Commerce de détail

Avec VantageView, vous aurez :

- ✓ Une compréhension claire, quotidienne et actualisée de la performance du canal.
- ✓ Une visibilité complète de toutes les activités et stratégies concurrentielles au sein du canal.
- ✓ Une visibilité complète des tendances et des performances en matière de prix, de promotion et d'assortiment de produits.
- ✓ La capacité de repérer les lacunes du marché et d'avoir une vision complète de l'évolution des lancements de nouveaux produits.

Responsable de Tarification

L'inefficacité de la collecte manuelle des données peut entraver votre capacité à réagir rapidement aux changements du marché, notamment en détectant les variations des prix de la concurrence. Cette complexité complique les décisions stratégiques en matière de prix.



Biens de consommation



Commerce de détail



Distribution en gros

Avec VantageView, vous bénéficiez de :

- ✓ Une collecte quotidienne et automatique des données de prix pour l'ensemble du marché.
- ✓ Un positionnement clair entre vos prix et ceux de vos concurrents.
- ✓ Une visibilité complète des échelles de prix de tous les concurrents de chaque détaillant.
- ✓ La possibilité d'adapter les prix et d'exploiter la disposition à payer de vos clients.

Options de déploiement

Une solution complète qui s'adapte à l'environnement de votre entreprise



Autonome



On Premise



Cloud



Hybride

► Organisons-nous une démo ?

Visitez www.vistex.com/fr/market-analysis pour en savoir plus sur VantageView by Vistex et planifier une démonstration avec nos experts.