SOLUTIONS FOR SAP

SAP Industry Cloud
プライシング管理

Vistex®

Now it all adds up®

info@vistex.com | www.vistex.com

SAP Partner

Vistex, Inc.に帰属します。©Copyright 2021 Vistex, Inc.

複雑なプライシングを容易かつ効率的に管理

消費者の需要の多様化により製品サービスの種類は増加しており、顧客、卸売業者、代理店に向けた複雑なプライシングルールを見える化する重要性がますます高まっています。Vistexのソリューションは、簡単かつ確実に、複雑なプライシングを効果的に管理できます。

価格管理

効率的かつスマートにプライシングを管理・改善

案件管理

販売時の条件に合わせて複雑なプロモーションや販促施策を見える化

価格決定

製品の適正価格をシンプルかつ容易に決定

価格分析

プライシング、インセンティブ、収益分配などの各販売施策を評価し、販売価格に占める原価や間接費を把握することで利益を確保

適正な価格と収益性を見極めることで全てを解決

Vistexは、契約の開始から購買・販売の各種分析までのプライシング全体の管理、調整が可能で、価格管理、案件管理、価格設定、レポーティングなどの機能を提供します。

わかりやすいレイアウトで直観的に操作できるので、ビジネス環境の変化を即座に価格に反映できます。また、価格の一括更新やメンテナンスの自動化により、今まで何時間もかけていた手作業が不要になります。さらに、Vistexのプライシング管理ソリューションは価格データの効率的なシステムへの取り込みと評価ができるので、企業は時間と労力を節約できます。本システムは計算式を使って価格設定を行うため、ユーザは実行したプライシングやリベートを評価し、その収益性を判断できます。

価格方針に沿ったプライシング

受発注システムや資材管理システム上で価格を管理する際のエラーを避けるためには、ユーザが効率的に価格を入力できるソリューションが必要です。また、そのソリューションは、複数の候補を評価して即座に適正価格に変更できる可視性を有している必要があります。Vistexのプライシング管理ソリューションは、価格と有効期日の一括管理、企業が定義する価格方針に沿った価格の検証、包括的なワークフローツールを使ったレビューと承認の実行、モニタリングが可能です。また、コモディティ製品の価格管理とインポートができるので、より簡単に価格調整を行えます。さらに、Vistexのプライシング管理ソリューションは、コモディティ価格、価格指数、部品表（BOM）価格など、ユーザが定義した計算式やロジックに基づき、最新の価格を自動的に反映できます。

プライシング戦略の分析

企業は単に価格体系を管理するだけでなく、プライシング戦略の成否を分析する必要があります。Vistexのプライシング管理ソリューションは、プライシング、インセンティブ、収益分配を包括的に管理し、個々の製品、製品ライン全体または契約内容に応じて、コンポーネント毎の販売価格および販売原価を確認し、マージンを把握できます。

プライシング管理が真の利益をもたらします

- SAP上で価格の一括更新や分析が可能で、体系的に価格を検証・承認
- 価格や有効期日の一括管理と自動更新
- 販売日時から製品の取引条件までを把握
- 製品や契約から生み出される利益を分析
- レビューおよび承認をモニタリング・実行
- 収益性を高める “what-if “シナリオの導入
- カタログや価格リスト（全リストまたは差分リスト）を使った価格の通知
- 価格の見直しと掲示のための価格提案の作成

SAP Industry Cloud

価格戦略を推進し、お客様、卸売業者、チャネルパートナ向けに実施する複雑なプライシングのシナリオから得られる収益を把握

SAP Extended Price Management by Vistex は包括的なSAPインダストリークラウドソリューションの一つです。

- SAP Channel Program Management by Vistex
- SAP Vendor Program Management by Vistex
- SAP Rights and Royalty Management by Vistexクラウドエディション

事業成長、収入、費用を把握分析できる価格施策を通じて、収益を向上

複雑なプライシング、リベート、インセンティブ、権利およびロイヤリティの各種プログラムを計画、実行し、その効果を分析します

Vistex®について

Vistexのソリューションは、事業活動に不可欠な販売管理プロセスの最適化を支援します。企業にはプライシング、ロイヤリティ、インセンティブなどの施策が多数存在しており、それら全ての資金の流れを把握し、売上と利益への影響を確認することは容易ではありません。Vistexはこれらを数値で見える化するため、各施策の効果を確認して次のアクションを検討し、プロセスの継続的な改善を通じて企業の成長に結びつけられるようになります。様々な業界をリードする世界的企業がVistexを利用し、ビジネスを推進しています。

info@vistex.com | www.vistex.com

Vistex®、Go-to-Market Suite®およびその他のVistex, Inc.のグラフィック、ロゴ、サービス名は、米国およびその他の国における登録商標またはトレードドレスです。これらの資料に含まれる情報は受信者のみが使用できます。Vistex, Inc.の書面による許可なく、いかなる形式、目的であっても、本資料のいかなる部分も複製、送信することはできません。本資料に記載された情報は、予告無しに変更されることがあります。すべての著作権はVistex, Inc.に帰属します。©Copyright 2021 Vistex, Inc.

Vistex®
Now it all adds up®