



Enterprise-class
cloud software

Vendor Funding

Rückvergütungen →

Handelskooperationen und Werbekostenzuschüsse →

Einkaufsboni →



Erweitern Sie die Möglichkeiten Ihrer ERP-Lösung

Generieren und erzielen Sie mehr Umsatz, steigern Sie Margen und Profitabilität, indem Sie ausstehende Einnahmen mit besserer **Kostenrückgewinnung eintreiben**. Verbessern Sie die Profitabilität Ihres Unternehmens, indem Sie die Kosten Ihrer Waren mit Hilfe des Moduls Vendor Funding Management (VFM) aus der Vistex Go-to-Market Suite® (GTMS®) senken.

Mit der Leistung dieser Vistex-Lösung für Unternehmen können Sie Ihre Programmleistung verbessern, Ihre Prozesse optimieren, ausstehende Beträge einfordern und nicht realisierte Gewinne erzielen. Überzeugende interaktive Visualisierungen, individuelle Dashboards und fortschrittliche Echtzeit-Analysetools bieten Ihren Programmen maximalen Nutzen.

Erzielen Sie mehr Umsatz und steigern Sie Ihre Marge



Rückvergütungen

Verwalten Sie komplexe Aufgaben wie Vertragsaktualisierungen, laufende und rückwirkende Transaktionen, das Anlegen von Lieferantenrechnungen und Überprüfungen von Ansprüchen mit einem ganzheitlichen Ansatz.



Handelskooperationen und Werbekostenzuschüsse

Steigern Sie Ihre Marge mit besserer Planung und Budgetierung von Lieferantenfinanzierungsprogrammen.



Einkaufsboni

Modellieren, verwalten, berechnen und analysieren Sie alle Ihre Lieferantenboni mit umfassenden und ausgefeilten Programmen.

Rückvergütungen

Das Abrufen berechtigter Rückvergütungen aus anbietergesteuerten Programmen zur Kostenrückgewinnung ist eine wichtige Einnahmequelle und kann den Unterschied zwischen Gewinn und Verlust ausmachen. Schützen Sie Ihre Marge und verbessern Sie die Transparenz des gesamten Rückvergütungs-Prozesses, von Procure-to-Pay (P2P) bis Order-to-Cash (O2C), mit einem integrierten Rückvergütungs-Management-System.

Die Rückvergütungs-Komponente des Vendor Funding-Moduls von Vistex bietet einen einzigen, integrierten Ansatz zur Verwaltung komplexer, zeitaufwändiger Aufgaben, einschließlich Vertragsaktualisierungen, laufender und rückwirkender Transaktionsverarbeitung, Berechnung und Rechnungsstellung fälliger Beträge, Dokumentation und Abstimmung von Lieferantenantworten, Neueinreichungen und detaillierten Finanzbuchungen.

Mit der Vistex-Lösung kann Ihr Unternehmen Daten aus vielen Perspektiven (Kunden, SKUs, Programme und Vertriebskanäle) untersuchen und bearbeiten, sodass Lieferanten diese Programme effektiver implementieren und verwalten können. Durch die Bereitstellung von Echtzeit-Analysen in Transaktionen, Prozessen und Programmen beschleunigen Rückvergütungen die Kostenrückgewinnungsraten, reduzieren die Debitorensalden und Fehlerquoten und bieten einen klaren Einblick in die tatsächliche Rentabilität.

Mehr erreichen

Verwalten Sie alle Rückvergütungs-Programme, einschließlich Vertragspreis, % Rabatt, feste und gestaffelte Beträge

Erhalten Sie vollständige Transparenz über Transaktionen, Prozesse und Programme

Definieren, dokumentieren und verfolgen Sie Prozesse und Arbeitsabläufe

Erhalten Sie die Möglichkeit, berechtigte Transaktionen nachträglich zu verarbeiten

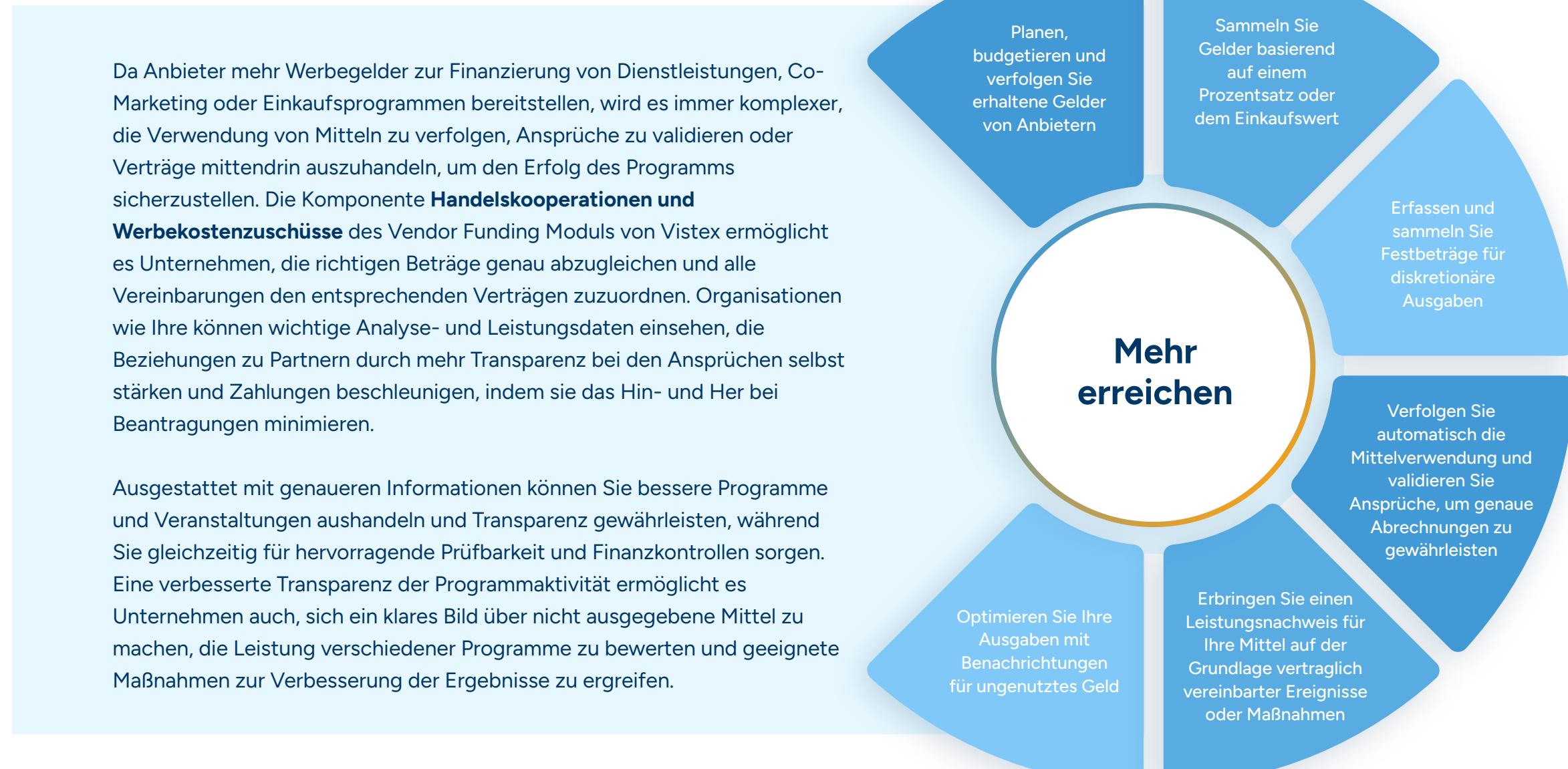
Ermitteln Sie die genauen Kosten der verkauften Waren, um die Rentabilität von Kunden und Produkten zu steigern

Erhalten Sie umfassende Funktionen zur Beilegung von Unklarheiten

Handelskooperationen und Werbekostenzuschüsse

Eine reibungslose Zusammenarbeit zwischen Anbieter, Distributoren und Einzelhändlern ist von entscheidender Bedeutung.

Lieferantenfinanzierungsprogramme tragen zu höheren Margen für Distributoren und Einzelhändler bei, erfordern jedoch mehrere Dokumente und Genehmigungen. Da viele Anforderungen zu verwalten sind, wird die Verfolgung von Ansprüchen zu einer Quelle von Frustration und Fehlern.



Einkaufsboni

Einnahmen aus Boni können die Margen von Groß- und Einzelhändlern verbessern. Aber ohne eine wirksame Bonuslösung könnte Ihnen diese wichtige Einnahmequelle entgehen – und Sie könnten Geld liegen lassen.

Die Komponente **Einkaufsboni** des Moduls Vendor Funding ist eine umfassende Lösung mit ausgefeilten Tools zum Modellieren, Verwalten, Berichten und Analysieren all Ihrer Lieferantenbonusprogramme. Sie erhalten damit die Möglichkeit, die tatsächlichen Einnahmen aus Ihren Bonusprogrammen zu ermitteln, Probleme und Chancen zu erkennen und rechtzeitig Maßnahmen zu ergreifen, um sicherzustellen, dass sie den maximalen Nutzen bringen. Sie können außerdem Fehlkalkulationen und nicht realisierte Einnahmen vermeiden, fundiertere Kaufentscheidungen treffen und alle Ihnen zustehenden Bonuseinnahmen einziehen.

Mithilfe detaillierter Drilldown-Funktionen können Sie nach der Ausführung Auswertungen Ihrer Bonusprogramme und -strategien durchführen, die Sie dann nutzen können, um eine optimale Leistung nachfolgender Programme sicherzustellen. Mit erweiterten Berichts- und Analysetools, die Echtzeitdaten zur Auswertung der Programmleistung liefern, erhalten Sie eine klare Nachverfolgbarkeit der Abrechnungen, um strenge Compliance-Anforderungen zu erfüllen.



Mehr erreichen

Verfolgen Sie Menge, Prozent und pauschal gestaffelte Mengen- und Wachstumsboni

Passen Sie die Programmkkriterien während eines Programms an und berechnen Sie die fälligen Beträge nachträglich neu

Maximieren Sie Zahlungen mit optimalen Einkaufsvolumina

Verbessern Sie die Genauigkeit durch Einbeziehung oder Ausschluss von Kundenverkäufen in Bonusrechnungen

Erfassen Sie vorab festgelegte Ziele und Erfolge zur Ausrichtung an Lieferantenzahlungen

Granulare Zuweisung von Boni, um die wahre Rentabilität zu ermitteln

Über die Go-to-Market Suite®

Vistex Go-to-Market Suite® (GTMS®) ist eine modulare Anwendung der Enterprise-Klasse, die dabei hilft, den Umsatz zu steigern, die Ausgaben zu kontrollieren und das Verhalten zu beeinflussen. GTMS wurde speziell dafür entwickelt, einen beispiellosen Überblick über die Programmleistung zu bieten, die komfortable Verwaltung ganzer Programme zu ermöglichen und durchgängige Einblicke in die Gesamteffektivität eines Programms zu liefern, während gleichzeitig der Umsatz gesteigert und der Gewinn verbessert wird.

GTMS Cloud Module



Trade & Channel >

Treffen Sie fundierte Entscheidungen, um die Leistung Ihrer Handelsprogramme zu maximieren.



Vendor Funding

Maximieren Sie Kostenrückgewinnungsprogramme und finden Sie Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung.



Price Management >

Steuern Sie die Preise, ermitteln Sie die tatsächliche Rentabilität und verschaffen Sie sich einen Gesamtüberblick über Ihre Preisprogramme.



Rights & Royalties >

Sparen Sie Zeit und verdienen Sie mehr mit Ihrem geistigen Eigentum und Ihren künstlerischen Arbeiten.



Performance Incentives >

Verwalten Sie Leistungsprämien effektiv, fördern Sie das Verhalten und verbessern Sie die Leistung.



Mit GTMS wird das Umsatzmanagement automatisiert und rationalisiert und bietet Ihnen durchgängige Transparenz. Darüber hinaus:

Eliminiert Fehler mit einer einzigen Quelle der Wahrheit, damit die Analyse einfach ist und Innovationen möglich sind

Verfügt über die Flexibilität und den zukunftssicheren Designansatz, der Programme für einen Wettbewerbsvorteil unterstützt

Bietet Ihnen durchgängige Transparenz zur Programmleistung und erfasst alle Auswirkungen auf Umsatz und Marge

Ist skalierbar und wurde bei den weltweit größten Unternehmen in verschiedenen Branchen auf Leistung getestet

Reduziert die Komplexität in den Bereichen Finanzen, Prüfung und Compliance durch umfassende Funktionalitäten rund um Finanzkontrollen

Im Einsatz

Vistex Go-to-Market Suite® lässt sich in jedes ERP-System integrieren und verwaltet und analysiert Ihre Margen sowohl auf der Kauf- als auch auf der Verkaufsseite. Es bietet Echtzeiteinblicke in die Programmleistung und bietet ein klares Bild davon, wie sich Programme auf Ihre Finanz-, Marketing- und Vertriebsfunktionen auswirken.

Cloud für jedes ERP-System



ERP-agnostic
Revenue Management
Software



Modulare Anwendung
der Enterprise-Klasse



Schnittstellen zu allen
ERP-Anbietern, inkl.
SAP, Oracle, Microsoft,
Epicor, Infor und mehr

Über Vistex®

Vistex-Lösungen helfen Unternehmen, die Kontrolle über ihre unternehmenskritischen Prozesse zu übernehmen. Angesichts der Vielzahl von Programmen für Preise, Handel, Lizenzgebühren und Anreize kann es schwierig sein, zu erkennen, wohin das ganze Geld fließt, ganz zu schweigen davon, welchen Unterschied diese für Umsatz und Gewinn machen. Mit Vistex können sich Unternehmen ihre Zahlen ansehen, sehen, was wirklich funktioniert bzw. was als Nächstes zu tun ist – so können sie sicherstellen, dass jeder ausgegebene oder verdiente Euro wirklich Wachstum fördert und nicht nur zusätzliche Kosten verursacht. Die weltweit führenden Firmen aus den verschiedensten Branchen verlassen sich jeden Tag auf Vistex, um ihre Geschäfte voranzutreiben.

Vistex®, Go-to-Market Suite® und andere Grafiken, Logos und Servicenamen von Vistex, Inc. sind Marken, eingetragene Marken oder Handelsaufmachungen von Vistex, Inc. in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Kein Teil dieser Veröffentlichung darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Vistex, Inc. in irgendeiner Form oder zu irgendeinem Zweck reproduziert oder übertragen werden. Die hierin enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.