



Enterprise-class
cloud software

Price Management

Preisgestaltung →

Preisausführung →

Intelligente Preisoptimierung →



Erweitern Sie die Möglichkeiten Ihres ERP

Da das Produktangebot als Reaktion auf die Verbrauchernachfrage ständig wächst, wird es immer wichtiger, einen Überblick über die komplexen Preisszenarien zu erhalten, die Kunden, Herstellern und Vertriebspartnern angeboten werden können. Mit dem Modul **Price Management der Go-to-Market Suite® (GTMS) von Vistex** kann Ihr Unternehmen komplexe Preisgestaltungs Herausforderungen besser bewältigen, die von der Vertragsanbahnung bis hin zur Analyse sowohl für die Käufer- als auch für die Verkäuferseite alles umfassen.

Mit der Leistungsfähigkeit einer Unternehmenslösung können Sie einfach und effizient Preise festlegen und die tatsächliche Rentabilität komplexer Preisszenarien ermitteln. Mit benutzerfreundlichen Layouts und intuitiven Funktionen ermöglicht es Ihnen, Preise ohne Verzögerung anzupassen, Massenpreisaktualisierungen durchzuführen, die Wartung zu automatisieren und Stunden manueller Prozesse zu reduzieren.

Bewerten Sie Ihre Handels- und Bonusprogramme, um Ihre tatsächliche Rentabilität zu ermitteln



Preisgestaltung

Sie können die Preisgestaltung effizienter und intelligenter gestalten und verbessern.



Preisausführung

Ermitteln Sie den richtigen Preis für käufliche Produkte einfacher und schneller.



Intelligente Preisoptimierung

Ermitteln Sie die tatsächliche Gewinnspanne und Brutto-Netto-Informationen, indem Sie die Preisgestaltung, Anreize und Umsatzbeteiligungsprogramme bewerten.

Preisgestaltung

Um Fehler bei der Preisgestaltung in Auftragserfassungs-, Angebots- oder E-Commerce-Systemen zu vermeiden, ist eine Lösung erforderlich, die es Ihnen ermöglicht, Preisänderungen effizient vorzunehmen, die vorgeschlagenen Änderungen zu überprüfen und die Auswirkungen von Preisnachlässen auf die Gewinnspanne zu bewerten. Die Komponente **Preisgestaltung** des Price Management Moduls von Vistex bietet Werkzeuge, die es den Kunden ermöglichen, eine Massenflege von Preisen und Gültigkeitsdaten durchzuführen, Preise gemäß den vom Unternehmen definierten Preisrichtlinien zu validieren, die Brutto-Netto-Marge einschließlich Rabatten und anderen Anreizen zu berechnen (die in anderen Vistex-Lösungen separat verwaltet werden können) und Überprüfungen und Genehmigungen mit umfassenden Workflow-Tools durchzuführen und zu verfolgen.

Die Lösungen machen auch die Preisgestaltung einfacher und konsistenter mit Funktionen, die Rohstoffpreise (Kosten) oder Preisindizes (Benchmarks) importieren und verwalten, Ihre Preisgestaltung durch benutzerdefinierte Formeln und Logik automatisch aktualisieren und , Kits und konfigurierbare Produktregeln für CPQ-Optionen definieren.

Mehr erreichen

- Effizientere und intelligentere Pflege und Verbesserung der Preisgestaltung mit wichtigen Tools
- Verschaffen Sie sich einen Überblick über komplexe Werbeaktionen und Preise zum Zeitpunkt des Verkaufs mit variablen Qualifikationen
- Preise systematisch und ohne Doppelarbeit genehmigen und validieren
- Automatische Aktualisierung von Datensätzen mit Massenflege von Preisen und Gültigkeitsdaten
- Vollständige Transparenz vom Verkaufszeitpunkt bis zur Geschäftsabwicklung mit mehreren Produkten

Preisausführung

Einige Preise werden explizit festgelegt, während andere dynamisch über Formeln abgeleitet werden. Formeln beschleunigen die Preispflege, führen aber zu einer höheren Komplexität bei der Festlegung der Preise für jedes Produkt und jeden Kunden. Die Komponente **Preisausführung** des Price Management Moduls von Vistex beinhaltet die Ableitung oder Berechnung präziser Preise auf der Grundlage vordefinierter Regeln und Echtzeitanforderungen.

Die Preisgestaltung wird immer komplexer, da Faktoren wie regionale Basispreise und verschiedene Produktverpackungsgrößen mehr Ableitungen erfordern, um kundenspezifische Produktpreise zu ermitteln. Die Lösungen von Vistex für die Preisausführung bewältigen diese Szenarien nahtlos. Sie erfassen die Formeln und die Logik der Preismodelle und ermitteln dynamische Preise, die für Angebote, Bestellungen und Analysen benötigt werden.



Intelligente Preisoptimierung

Im heutigen, sich schnell verändernden Geschäftsumfeld reicht es nicht mehr aus, nur die Preisstrukturen zu verwalten, sondern die Unternehmen müssen auch den Erfolg ihrer Preisstrategien analysieren. Die Komponente **Intelligente Preisoptimierung** des Price Management Moduls von Vistex unterstützt die Verbesserung der Preisgestaltung und der Margen, indem sie Kosten, Preisnachlässe, damit verbundene Anreize und Umsatzbeteiligungsverpflichtungen umfassend auswertet, um die tatsächliche Marge zu ermitteln und das komplette Brutto-Netto-Verhältnis für einzelne Produkte oder eine ganze Produktlinie oder ein Portfolio aufzuzeigen.



Mehr erreichen

Analysieren Sie die tatsächliche Marge von Produkten oder kompletten Angeboten

Treffen Sie datengesteuerte Entscheidungen über Preisstrategien

Reagieren Sie schnell auf äußere Faktoren wie Wettbewerbsmaßnahmen, wirtschaftliche Veränderungen oder Verschiebungen bei Angebot und Nachfrage flexibel und reaktionsschnell

Setzen Sie "Was-wäre-wenn"-Szenarien ein, die die Rentabilität steigern

Verstehen Sie, wie Kunden auf unterschiedliche Preisniveaus reagieren, um Preisstrategien zu entwickeln, die der Nachfrage entsprechen, den Umsatz optimieren und die Kundenzufriedenheit verbessern

Über die Go-to-Market Suite®

Vistex Go-to-Market Suite® (GTMS®) ist eine modulare Anwendung der Enterprise-Klasse, die dabei hilft, den Umsatz zu steigern, die Ausgaben zu kontrollieren und das Verhalten zu beeinflussen. GTMS wurde speziell dafür entwickelt, einen beispiellosen Überblick über die Programmleistung zu bieten, die komfortable Verwaltung ganzer Programme zu ermöglichen und durchgängige Einblicke in die Gesamteffektivität eines Programms zu liefern, während gleichzeitig der Umsatz gesteigert und der Gewinn verbessert wird.

GTMS Cloud Module



Trade & Channel >

Treffen Sie fundierte Entscheidungen, um die Leistung Ihrer Handelsprogramme zu maximieren.



Vendor Funding >

Maximieren Sie Kostenrückgewinnungsprogramme und finden Sie Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung.



Price Management

Steuern Sie die Preise, ermitteln Sie die tatsächliche Rentabilität und verschaffen Sie sich einen Gesamtüberblick über Ihre Preisprogramme.



Rights & Royalties >

Sparen Sie Zeit und verdienen Sie mehr mit Ihrem geistigen Eigentum und Ihren künstlerischen Arbeiten.



Performance Incentives >

Verwalten Sie Leistungsprämien effektiv, fördern Sie das Verhalten und verbessern Sie die Leistung.



Mit GTMS wird das Umsatzmanagement automatisiert und rationalisiert und bietet Ihnen durchgängige Transparenz. Darüber hinaus:

Eliminiert Fehler mit einer einzigen Quelle der Wahrheit, damit die Analyse einfach ist und Innovationen möglich sind

Verfügt über die Flexibilität und den zukunftssicheren Designansatz, der Programme für einen Wettbewerbsvorteil unterstützt

Bietet Ihnen durchgängige Transparenz zur Programmleistung und erfasst alle Auswirkungen auf Umsatz und Marge

Ist skalierbar und wurde bei den weltweit größten Unternehmen in verschiedenen Branchen auf Leistung getestet

Reduziert die Komplexität in den Bereichen Finanzen, Prüfung und Compliance durch umfassende Funktionalitäten rund um Finanzkontrollen

Im Einsatz

Vistex Go-to-Market Suite® lässt sich in jedes ERP-System integrieren und verwaltet und analysiert Ihre Margen sowohl auf der Kauf- als auch auf der Verkaufsseite. Es bietet Echtzeiteinblicke in die Programmleistung und bietet ein klares Bild davon, wie sich Programme auf Ihre Finanz-, Marketing- und Vertriebsfunktionen auswirken.

Cloud für jedes ERP-System



ERP-agnostische
Revenue Management
Software



Modulare Anwendung
der Enterprise-Klasse



Schnittstellen zu allen
ERP-Anbietern, inkl.
SAP, Oracle, Microsoft,
Epicor, Infor und mehr

Über Vistex®

Vistex-Lösungen helfen Unternehmen, die Kontrolle über ihre unternehmenskritischen Prozesse zu übernehmen. Angesichts der Vielzahl von Programmen für Preise, Handel, Lizenzgebühren und Anreize kann es schwierig sein, zu erkennen, wohin das ganze Geld fließt, ganz zu schweigen davon, welchen Unterschied diese für Umsatz und Gewinn machen. Mit Vistex können sich Unternehmen ihre Zahlen ansehen, sehen, was wirklich funktioniert bzw. was als Nächstes zu tun ist – so können sie sicherstellen, dass jeder ausgegebene oder verdiente Euro wirklich Wachstum fördert und nicht nur zusätzliche Kosten verursacht. Die weltweit führenden Firmen aus den verschiedensten Branchen verlassen sich jeden Tag auf Vistex, um ihre Geschäfte voranzutreiben.

Vistex®, Go-to-Market Suite® und andere Grafiken, Logos und Servicenamen von Vistex, Inc. sind Marken, eingetragene Marken oder Handelsaufmachungen von Vistex, Inc. in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Kein Teil dieser Veröffentlichung darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Vistex, Inc. in irgendeiner Form oder zu irgendeinem Zweck reproduziert oder übertragen werden. Die hierin enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.