



Enterprise-class
cloud software

Performance Incentives

Incentive Plans →

Sales Commissions →

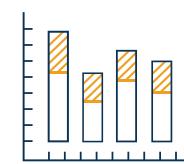


Estendi le capacità del tuo ERP

I piani di incentivi spesso non sono allineati agli obiettivi aziendali, le quote sono troppo semplificate e i sistemi interni faticano a gestire la crescente complessità delle regole di attribuzione delle vendite e delle formule di commissione. Una gestione inefficiente di piani di vendita, quote e territori può portare a programmi di incentivi improduttivi o disallineati, demotivando i team di vendita e influenzando negativamente i risultati economici.

Con il modulo **Performance Incentives** della **Go-to-Market Suite® (GTMS®) by Vistex**, puoi allineare i piani di incentivi agli obiettivi organizzativi e agli MBO, motivare i dipendenti con precisione e visibilità, e gestire senza problemi le attività di vendita guidate dal business. Progettato per supportare una solida amministrazione, l'accantonamento finanziario, l'elaborazione dei pagamenti, l'analisi e la reportistica dei piani di incentivi, ti aiuterà a ottenere prestazioni che portano risultati concreti.

Guida il comportamento e ottimizza le prestazioni di vendita con la pianificazione degli incentivi e l'attribuzione delle commissioni



Incentive Plans

Progetta piani di incentivi che motivino i team di vendita e siano in linea con gli obiettivi e le politiche aziendali. Aumenta il volume delle vendite senza compromettere i margini sensibili.



Sales Commissions

Analizza le transazioni di vendita, determina i crediti di vendita e calcola accuratamente la compensazione secondo le regole dei piani di incentivi.

Incentive Plans

Eleva la strategia di vendita della tua azienda allineando la compensazione con gli indicatori chiave di performance (KPI) che contribuiscono direttamente alla redditività. Il componente **Incentive Plans** del modulo **Performance Incentives** di Vistex offre una piattaforma robusta per progettare e gestire piani di incentivi complessi a livello aziendale. Con una visibilità end-to-end, puoi modellare, amministrare e analizzare la compensazione legata a metriche di creazione di valore come ricavi, margini e altre misure critiche, nonché eventi transazionali come ordini, fatturazione e ricezione dei pagamenti.

Otterrai un controllo completo sui piani di incentivi con obiettivi organizzativi per guidare i risultati. La soluzione consente alle aziende di adottare e perfezionare piani che supportano la crescita e la redditività.

Con approfondimenti in tempo reale su obiettivi, risultati e pagamenti, i dipendenti rimangono allineati agli obiettivi di vendita complessivi e massimizzano il potenziale di guadagno.

Sales Commissions

Motiva il tuo team di vendita con strutture di commissioni trasparenti e orientate agli obiettivi che riconoscono i contributi individuali e premiano le prestazioni eccezionali. Il componente **Sales Commissions** del modulo **Performance Incentives** di Vistex migliora l'engagement fornendo ai dipendenti una chiara comprensione del loro potenziale di guadagno, aiutandoli a vedere come i loro sforzi influenzano i risultati economici.

Le decisioni di attribuzione delle vendite e i calcoli delle commissioni sono completamente tracciabili, riducendo lo sforzo necessario per gestire le controversie sulla compensazione.



Riguardo la Go-to-Market Suite®

Vistex Go-to-Market Suite® (GTMS®) è una suite enterprise modulare che aiuta a incrementare i ricavi, controllare le spese e influenzare il comportamento. GTMS è progettato per offrire una visibilità senza precedenti sulle prestazioni dei programmi, fornendo un'analisi approfondita della loro gestione complessiva. Grazie a una panoramica end-to-end sull'efficacia dei programmi, contribuisce ad aumentare i ricavi e a migliorare la redditività.

Moduli GTMS Cloud



Trade & Channel >

Prendi decisioni più informate per massimizzare le prestazioni dei programmi commerciali.



Vendor Funding >

Massimizza i programmi di recupero costi e trova opportunità per la crescita dei ricavi.



Price Management >

Gestisci i prezzi, determina la vera redditività e ottieni una visione completa dei tuoi programmi di pricing.



Rights & Royalties >

Risparmia tempo e guadagna di più dai tuoi diritti di proprietà intellettuale e dalle opere artistiche.



Performance Incentives

Gestisci efficacemente la compensazione per incentivi, guida il comportamento e migliora le prestazioni.



Automatizza, semplifica e ottieni una visibilità completa end-to-end nella gestione dei ricavi con GTMS

Elimina gli errori grazie a un'unica fonte affidabile di dati, semplificando l'analisi e stimolando l'innovazione

Gestisci i programmi con flessibilità e un'architettura "a prova di futuro" per mantenere un vantaggio competitivo

Ottieni piena trasparenza sulle performance dei programmi, monitorando in dettaglio ogni impatto su ricavi e margini

Una soluzione scalabile e collaudata, scelta dalle più grandi aziende globali in vari settori

Riduci la complessità legata a finanza, audit e compliance con strumenti avanzati di controllo finanziario

Implementazione

La Vistex Go-to-Market Suite si integra con qualsiasi ERP e gestisce e analizza i tuoi margini sia dal lato acquisto che vendita. Offre informazioni in tempo reale sulle prestazioni dei programmi e fornisce un quadro chiaro di come i programmi influenzano le tue funzioni finanziarie, di marketing e di vendita.

Soluzioni Cloud per qualsiasi ERP



Software di gestione
delle entrate
compatibile con
qualsiasi ERP



Applicazione
modulare di
classe
enterprise



Si interfaccia con
qualsiasi provider ERP,
compresi SAP, Oracle,
Microsoft, Epicor, Infor
e altri ancora

Riguardo Vistex®

Le soluzioni Vistex aiutano le aziende a prendere il controllo dei loro processi mission-critical. Con una molitudine di programmi che coprono i prezzi, il commercio, le royalties e gli incentivi, può essere complicato capire dove confluisce tutto il denaro, per non parlare della differenza che fa per la topline e la bottomline. Con Vistex, gli stakeholder aziendali possono vedere i numeri, capire cosa funziona davvero e cosa fare in seguito, in modo da assicurarsi che ogni euro speso o guadagnato sia davvero fonte di crescita e non solo di costi aggiuntivi. Le aziende leader a livello mondiale, in tutti i settori, si affidano a Vistex ogni giorno per dare impulso alle loro attività.

Vistex®, Go-to-Market Suite® e altri elementi grafici, loghi e nomi di servizi di Vistex, Inc. sono marchi, marchi registrati o segni distintivi di Vistex, Inc. negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o per qualsiasi scopo senza l'espressa autorizzazione scritta di Vistex, Inc. Le informazioni contenute nel presente documento possono essere modificate senza preavviso.