



Enterprise-class
cloud software

Performance Incentives

Planes de incentivos →

Comisiones de ventas →

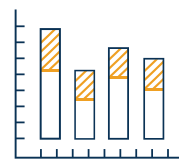


Amplía las capacidades de tu ERP

Los planes de incentivos no están alineados con los objetivos de la empresa, las cuotas están demasiado simplificadas y los sistemas internos no pueden seguir el ritmo de la creciente complejidad de las reglas de acreditación de ventas y las fórmulas de comisiones. La falta de gestión de los planes de ventas, las cuotas y los territorios puede dar lugar a programas de incentivos improductivos o mal alineados que no solo desmotivan a los equipos de ventas, sino que también tienen un efecto directo y adverso en los resultados.

Con el módulo **Go-to-Market Suite® (GTMS®) Performance Incentives by Vistex**, podrás alinear los planes de incentivos con los objetivos organizacionales y MBOs, motivar a los empleados con precisión y visibilidad, y administrar sin inconvenientes las actividades de ventas impulsadas por el negocio. Diseñado para respaldar una administración sólida, a través del procesamiento de devengos financieros y liquidaciones, así como el análisis y la generación de informes para los planes de incentivos de ventas, obtendrás un rendimiento que conduce a resultados.

Impulsa el comportamiento y optimiza el rendimiento de ventas con la planificación de incentivos y la acreditación de comisiones de ventas



Planes de incentivos

Diseña planes de incentivos que motiven a los equipos de ventas y se alineen con los objetivos y políticas comerciales. Aumenta el volumen de ventas sin dañar los márgenes sensibles.



Comisiones de ventas

Analiza las transacciones de ventas, determina los créditos de ventas y calcula con precisión la compensación de acuerdo con las reglas del plan de incentivos.

Planes de incentivos

Mejora la estrategia de ventas de tu empresa alineando la compensación con los KPIs que contribuyen directamente a la rentabilidad. El componente **Incentive Plans** del módulo de Performance Incentives de Vistex proporciona una plataforma sólida para diseñar y gestionar planes de incentivos complejos en toda la empresa. Con una visibilidad integral, puedes modelar, administrar y analizar la compensación vinculada a métricas de creación de valor, como ingresos, margen y otras medidas críticas para el negocio, así como eventos de transacciones, colocación de pedidos, facturación y recepción de pagos.

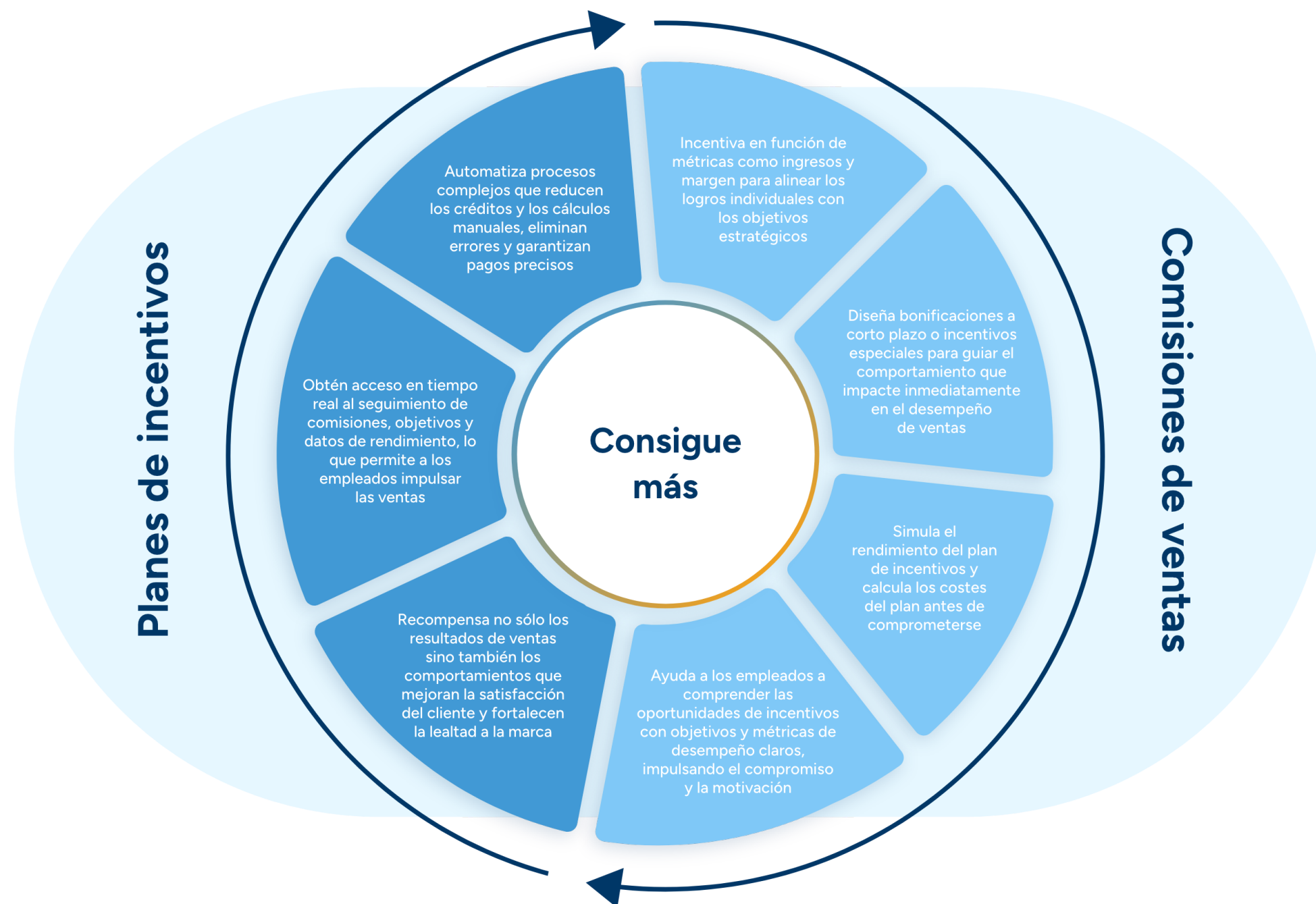
Obtendrás un control total sobre los planes de incentivos con objetivos organizacionales para impulsar los resultados. La solución permite a las empresas adoptar y perfeccionar planes que respalden el crecimiento y la rentabilidad.

Con información en tiempo real sobre objetivos, logros y pagos, los empleados se mantienen alineados con los objetivos de ventas generales y maximizan el potencial de ganancias.

Comisiones de ventas

Motiva a tu equipo de ventas con estructuras de comisiones transparentes y orientadas a objetivos que reconozcan las contribuciones individuales y recompensen el desempeño excepcional. El componente **Sales Commissions** del módulo de Performance Incentives de Vistex mejora el compromiso al brindarles a los empleados una comprensión clara de su potencial de ingresos, lo que los ayuda a ver cómo sus esfuerzos impactan en el resultado final.

Las decisiones de acreditación de ventas y los cálculos de comisiones son totalmente rastreables, lo que reduce el esfuerzo de gestionar disputas de compensación.



Acerca de Go-to-Market Suite®

Vistex Go-to-Market Suite® (GTMS®) es una aplicación empresarial modular que ayuda a impulsar los ingresos, controlar los gastos e influir en el comportamiento. GTMS está específicamente diseñado para ofrecer una visibilidad sin precedentes del rendimiento de los programas, proporcionando una visión incomparable de la gestión de programas completos, así como información integral sobre su efectividad general, al mismo tiempo que impulsa los ingresos brutos y mejora los beneficios netos.

Módulos de GTMS en la nube



Trade & Channel >

Toma decisiones más informadas para maximizar el rendimiento de tus programas comerciales.



Vendor Funding >

Maximiza los programas de recuperación de costes y encuentra oportunidades para el crecimiento de los ingresos.



Price Management >

Impulsa los precios, determina su rentabilidad real y obtén una visión completa de tus programas de precios.



Rights & Royalties >

Ahorra tiempo y gana más con tu propiedad intelectual y tus obras artísticas.



Performance Incentives

Gestiona eficazmente la compensación de incentivos, impulsa el comportamiento y mejora el rendimiento comercial.



Con GTMS, tu gestión de ingresos se automatizará, agilizará y te proporcionará una visibilidad de principio a fin, además:

Proporciona una única fuente de verdad que simplifica el análisis y posibilita la innovación

Tiene la flexibilidad y el enfoque “a prueba de futuro” que respalda los programas para lograr una ventaja competitiva

Proporciona una transparencia completa sobre el desempeño de los programas comerciales y captura cada impacto en los ingresos y márgenes

Tiene escalabilidad y su rendimiento se ha probado en las empresas más grandes del mundo en múltiples industrias

Reduce la complejidad financiera, de auditoría y de cumplimiento con una funcionalidad profunda en torno a los controles financieros

Modos de despliegue

Vistex Go-to-Market Suite se integra con cualquier ERP para administrar y analizar tus márgenes tanto del lado de la compra como del lado de la venta. Ofrece información en tiempo real sobre el rendimiento de tus programas comerciales y proporciona una imagen clara de cómo estos programas afectan a tus funciones financieras, de marketing y de ventas.

Solución en la nube para cualquier ERP



Software de gestión
de ingresos



Aplicación empresarial
modular



Se integra con cualquier
ERP, como SAP, Oracle,
Microsoft, Epicor, Infor,
entre otros

Acerca de Vistex®

Las soluciones de Vistex ayudan a las empresas a tomar el control de sus procesos críticos. Con múltiples programas comerciales que cubren desde la gestión de precios, a los acuerdos comerciales, los derechos de autor y los incentivos, puede ser complicado ver a dónde va el dinero invertido, y como afectan estos programas a la cuenta de resultados. Con Vistex, las empresas ganan en visibilidad, viendo lo que realmente funciona y pudiendo decidir qué hacer a continuación, de modo que puedan asegurar que cada euro gastado o ganado está realmente impulsando el crecimiento, y no sólo añadiendo costes. Las principales empresas del mundo, en un amplio abanico de sectores, confían en Vistex cada día para impulsar sus negocios.

Vistex®, Go-to-Market Suite® y otros gráficos, logotipos y nombres de servicios de Vistex, Inc. son marcas comerciales, marcas registradas o imagen comercial de Vistex, Inc. en los Estados Unidos y/o en otros países. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse en ninguna forma ni para ningún propósito sin el permiso expreso por escrito de Vistex, Inc. La información aquí contenida puede modificarse sin previo aviso.