



Enterprise-class
cloud software

Performance Incentives

Pläne für Leistungsanreize →

Verkaufsprovisionen →

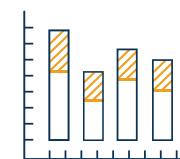


Erweitern Sie die Fähigkeiten Ihres ERP-Systems

Die Anreizpläne sind nicht auf die Unternehmensziele abgestimmt, die Quoten sind zu stark vereinfacht und die internen Systeme können mit der zunehmenden Komplexität der Regeln für Verkaufskredite und Provisionsformeln nicht Schritt halten. Die Unfähigkeit, Verkaufspläne, Quoten und Gebiete zu verwalten, kann zu unproduktiven oder schlecht abgestimmten Anreizprogrammen führen, die nicht nur die Verkaufsteams demotivieren, sondern sich auch direkt und negativ auf die Ergebnisse auswirken.

Mit dem Modul **Go-to-Market Suite® (GTMS®) Performance Incentives by Vistex** können Sie Pläne für Leistungsanreize an Organisationszielen ausrichten, Mitarbeiter mit Präzision und Transparenz motivieren und unternehmensorientierte Verkaufsaktivitäten transparent verwalten. Entwickelt zur Unterstützung einer gesunden Verwaltung, durch die Verarbeitung von finanziellen Belastungen und Abrechnungen sowie durch die Analyse und Berichterstellung für Verkaufsanreizpläne erreichen Sie Leistungen, die zu Ergebnissen führen.

Stimulieren Sie das Verhalten und optimieren Sie die Verkaufsleistung durch die Planung von Anreizen und die Gutschrift von Verkaufsprovisionen



Pläne für Leistungsanreize

Entwerfen Sie Anreizpläne, die das Verkaufsteam motivieren und sich an den Zielen und Richtlinien des Unternehmens orientieren. Steigern Sie das Verkaufsvolumen, ohne die empfindlichen Gewinnspannen zu beeinträchtigen.



Verkaufsprovisionen

Analysieren Sie Verkaufstransaktionen, bestimmen Sie Verkaufsguthaben und berechnen Sie die Vergütung genau nach den Regeln des Anreiz-Plans.

Pläne für Leistungsanreize

Verbessern Sie die Verkaufsstrategie Ihres Unternehmens, indem Sie die Vergütung nach den KPIs ausrichten, die direkt zur Rentabilität beitragen. Die Komponente **Pläne für Leistungsanreize** des Vistex-Moduls Performance Incentives bietet eine robuste Plattform für die Gestaltung und Verwaltung komplexer unternehmensweiter Pläne für Leistungsanreize. Dank durchgängiger Transparenz können Sie die Vergütung modellieren, verwalten und analysieren, die an Wertschöpfungsindikatoren wie Umsatz, Marge und andere geschäftskritische Kennzahlen gebunden ist, sowie an Transaktionsereignisse, Auftragserteilung, Rechnungsstellung und Zahlungseingang.

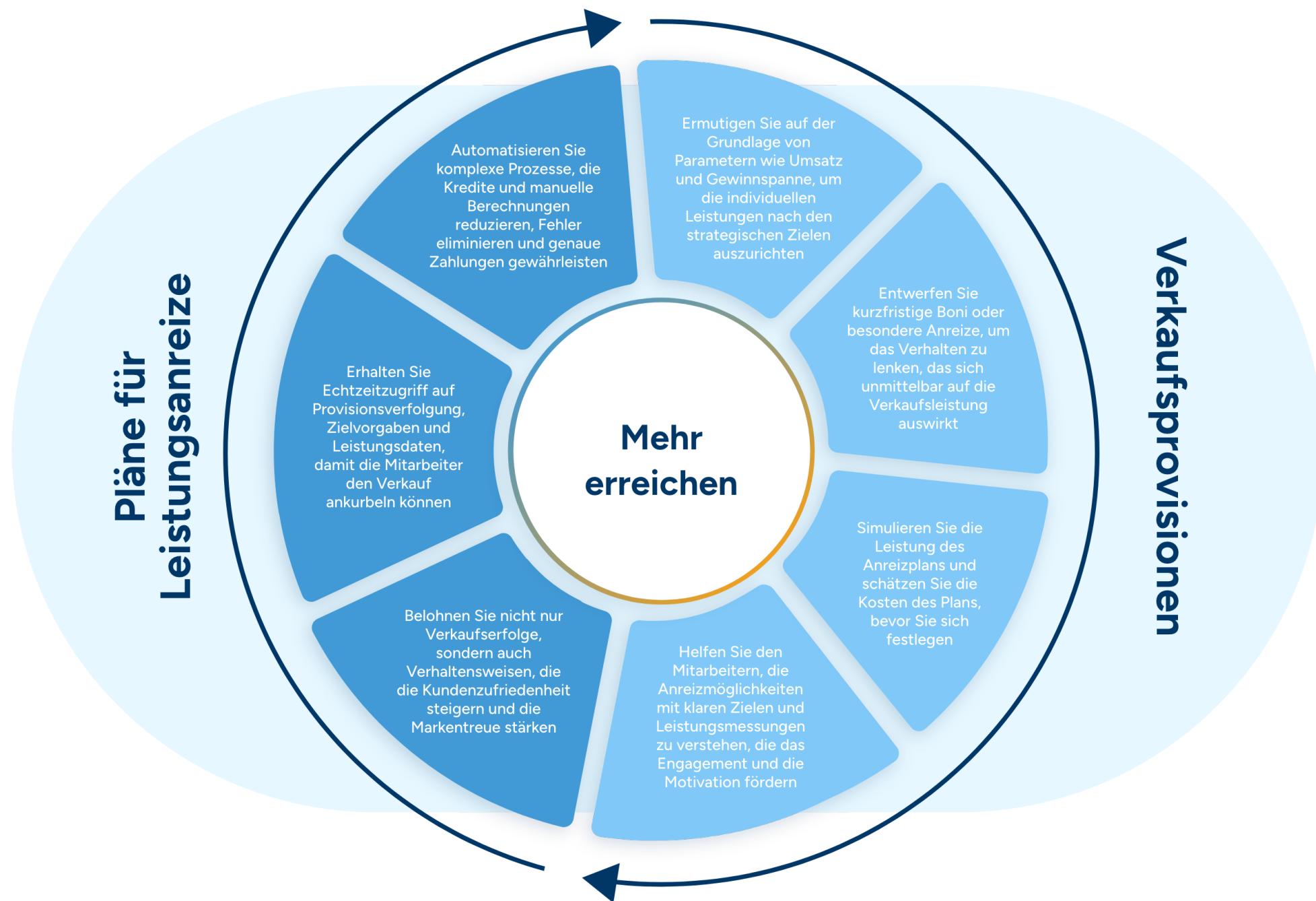
Sie erhalten die volle Kontrolle über Anreizpläne mit organisatorischen Zielen, um Ergebnisse zu erzielen. Die Lösung ermöglicht es Unternehmen, Pläne zu verabschieden und zu verfeinern, die Wachstum und Rentabilität unterstützen.

Durch Echtzeitinformationen über Ziele, Erfolge und Zahlungen bleiben die Mitarbeiter auf die globalen Verkaufsziele ausgerichtet und maximieren das Gewinnpotenzial.

Verkaufsprovisionen

Motivieren Sie Ihr Verkaufsteam mit transparenten und zielorientierten Provisionsstrukturen, die individuelle Beiträge anerkennen und außergewöhnliche Leistungen belohnen. Die Komponente **Verkaufsprovisionen** des Moduls Performance Incentives von Vistex verbessert das Engagement, indem sie den Mitarbeitern ein klares Verständnis ihres Verdienstpotenzials vermittelt und ihnen hilft zu erkennen, wie sich ihre Bemühungen auf die Ergebnisse auswirken.

Entscheidungen über Verkaufskredite und Provisionsberechnungen sind vollständig nachvollziehbar, was den Aufwand für die Bewältigung von Vergütungsstreitigkeiten verringert.



Über die Go-to-Market Suite®

Vistex Go-to-Market Suite® (GTMS®) ist eine modulare Anwendung der Enterprise-Klasse, die dabei hilft, den Umsatz zu steigern, die Ausgaben zu kontrollieren und das Verhalten zu beeinflussen. GTMS wurde speziell dafür entwickelt, einen beispiellosen Überblick über die Programmleistung zu bieten, die komfortable Verwaltung ganzer Programme zu ermöglichen und durchgängige Einblicke in die Gesamteffektivität eines Programms zu liefern, während gleichzeitig der Umsatz gesteigert und der Gewinn verbessert wird.

GTMS Cloud Module



Trade & Channel >

Treffen Sie fundierte Entscheidungen, um die Leistung Ihrer Handelsprogramme zu maximieren.



Vendor Funding >

Maximieren Sie Kostenrückgewinnungsprogramme und finden Sie Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung.



Price Management >

Steuern Sie die Preise, ermitteln Sie die tatsächliche Rentabilität und verschaffen Sie sich einen Gesamtüberblick über Ihre Preisprogramme.



Rights & Royalties >

Sparen Sie Zeit und verdienen Sie mehr mit Ihrem geistigen Eigentum und Ihren künstlerischen Arbeiten.



Performance Incentives

Verwalten Sie Leistungsprämien effektiv, fördern Sie das Verhalten und verbessern Sie die Leistung.



Mit GTMS wird das Umsatzmanagement automatisiert und rationalisiert und bietet Ihnen durchgängige Transparenz. Darüber hinaus:

Eliminiert Fehler mit einer einzigen Quelle der Wahrheit, damit die Analyse einfach ist und Innovationen möglich sind

Verfügt über die Flexibilität und den zukunftssicheren Designansatz, der Programme für einen Wettbewerbsvorteil unterstützt

Bietet Ihnen durchgängige Transparenz zur Programmleistung und erfasst alle Auswirkungen auf Umsatz und Marge

Ist skalierbar und wurde bei den weltweit größten Unternehmen in verschiedenen Branchen auf Leistung getestet

Reduziert die Komplexität in den Bereichen Finanzen, Prüfung und Compliance durch umfassende Funktionalitäten rund um Finanzkontrollen

Im Einsatz

Vistex Go-to-Market Suite® lässt sich in jedes ERP-System integrieren und verwaltet und analysiert Ihre Margen sowohl auf der Kauf- als auch auf der Verkaufsseite. Es bietet Echtzeiteinblicke in die Programmleistung und bietet ein klares Bild davon, wie sich Programme auf Ihre Finanz-, Marketing- und Vertriebsfunktionen auswirken.

Cloud für jedes ERP-System



ERP-agnostiche
Revenue Management
Software



Modulare Anwendung
der Enterprise-Klasse



Schnittstellen zu allen
ERP-Anbietern, inkl.
SAP, Oracle, Microsoft,
Epicor, Infor und mehr

Über Vistex®

Vistex-Lösungen helfen Unternehmen, die Kontrolle über ihre unternehmenskritischen Prozesse zu übernehmen. Angesichts der Vielzahl von Programmen für Preise, Handel, Lizenzgebühren und Anreize kann es schwierig sein, zu erkennen, wohin das ganze Geld fließt, ganz zu schweigen davon, welchen Unterschied diese für Umsatz und Gewinn machen. Mit Vistex können sich Unternehmen ihre Zahlen ansehen, sehen, was wirklich funktioniert bzw. was als Nächstes zu tun ist – so können sie sicherstellen, dass jeder ausgegebene oder verdiente Euro wirklich Wachstum fördert und nicht nur zusätzliche Kosten verursacht. Die weltweit führenden Firmen aus den verschiedensten Branchen verlassen sich jeden Tag auf Vistex, um ihre Geschäfte voranzutreiben.

Vistex®, Go-to-Market Suite® und andere Grafiken, Logos und Servicenamen von Vistex, Inc. sind Marken, eingetragene Marken oder Handelsaufmachungen von Vistex, Inc. in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Kein Teil dieser Veröffentlichung darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Vistex, Inc. in irgendeiner Form oder zu irgendeinem Zweck reproduziert oder übertragen werden. Die hierin enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.